

# dmi

Diplomado en Marketing Interactivo

# iab México



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY®

14 AGOSTO 2009,  
CAMPUS SANTA FE

“ En tiempos de crisis: ¡Digitalízate! ”

Diversas investigaciones han demostrado que al integrar la publicidad digital a la mezcla de medios se pueden potenciar los resultados hasta en un 20% (sin aumentar el presupuesto de la campaña) contribuyendo adicionalmente a la construcción de atributos de marca como Conocimiento, Claridad del Mensaje, Intención de Compra y otros, que permiten darle a las campañas una dimensión mas allá del Click.

Actualmente se cuenta con herramientas que pueden optimizar y medir los resultados de las campañas digitales desde antes de su lanzamiento, asegurando el máximo retorno de inversión para las marcas, abriendo un mundo de posibilidades en donde se pueden conocer atributos, comportamiento y actitudes del consumidor.

Únete al primer diplomado en su género en América Latina, el Diplomado en Marketing Interactivo, diseñado por el IAB México y el ITESM.

#### Misión:

Sentar las bases para desarrollar una mejor y más profesional práctica del marketing interactivo en México.

#### Objetivo:

Profundizar en el conocimiento del marketing interactivo dando a conocer sus ventajas para que sean aprovechadas por el área de mercadotecnia en el proceso de planeación estratégica.

#### Dirigido a:

- Directores y Gerentes de Mercadotecnia, Marca, Comunicación, Medios o similares de empresas medianas y grandes.
- Directivos o dueños de empresas pequeñas.
- Egresados de carreras de Mercadotecnia, Administración, Comunicación o similares.

En caso de no tener título profesional, se compensará con experiencia laboral mínima de un año en el área de publicidad en empresas de consumo.

Expertos reconocidos en la industria interactiva compartirán su experiencia y sus conocimientos para ayudarte a enfrentar los nuevos retos que imponen los consumidores de hoy.



**¡INSCRÍBETE AHORA!**

Mariana Valdez Morales  
marianav@itesm.mx  
9177-8057 ext.7743

Descuento para socios IAB  
y Ex alumnos ITESM.

**12 meses con tarjeta de crédito**

---

## Módulos:

### **Módulo 0: Curso Propedéutico**

#### Contenido:

En esta sesión se abordan conceptos y terminología del Marketing Interactivo para homologar los conocimientos de los alumnos.

Duración: 4 hrs.

---

### **Módulo 1: Introducción al MI y el Mercado Mexicano**

#### Contenido:

- 1.1 Evolución de los medios
- 1.2 Convergencia digital
- 1.3 Importancia de los medios interactivos en la mercadotecnia
- 1.4 Visión general del estatus actual y del futuro próximo (tendencias)
- 1.5 Panorama de la industria
- 1.6 Tipos de Portales, Agencias, Asociaciones
- 1.7 Revisión de estudios
- 1.8 Inversión en mercadotecnia en Medios Interactivos

Duración: 16 hrs.

---

### **Módulo 2: Cambios en el Consumidor**

#### Contenido:

- 2.1 Hábitos
- 2.2 Actividades en línea
- 2.3 Tendencias
- 2.4 Obstáculos para comunicarse con los consumidores
- 2.5 La importancia de interactuar correctamente con el consumidor.

Duración: 16 hrs.

---

### **Módulo 3: Integración de la Estrategia**

#### Contenido:

- 3.1 Cómo diseñar una estrategia de Marketing Interactiva integral
- 3.2 Nivel táctico: Online Ads, Direct eMail, Websites
- 3.3 Otras herramientas: Blogs, Podcasts, Viral Marketing
- 3.4 Interrelación de las ejecuciones en la estrategia global

Duración: 16 hrs.

---

### **Módulo 4: Search Marketing**

#### Contenido:

- 4.1 Panorama del Search Engine Marketing
- 4.2 Search Engine Optimization
- 4.3 Los principales actores del SEM
- 4.4 Práctica (Cómo cargar campañas)

Duración: 8 hrs.

---

---

## Módulo 5: Planeación de Medios

### Contenido:

- 5.1 Internet en el plan de medios global
- 5.2 El interactive media plan
- 5.3 Herramientas para encontrar al consumidor meta
- 5.4 Tipos de medios y formatos y sus diferencias tácticas
- 5.5 Adservers
- 5.6 Medición y optimización

Duración: 16 hrs.

---

## Módulo 6: Inteligencia de Mercados

### Contenido:

- 6.1 Páneles
- 6.2 Medición de tráfico
- 6.3 Ad Effectiveness
- 6.4 Cross Media Studies
- 6.5 Funnel/Post-click analysis

Duración: 16 hrs.

---

## Módulo 7: Legislación

### Contenido:

- 7.1 Dominios
- 7.2 Promociones (disclaimers, liability)
- 7.3 SPAM y protección de datos
- 7.4 Regulación de sectores (Pharma, salud, gobierno)
- 7.5 Click Fraud
- 7.6 Difamación / demanda por uso no permitido de marcas
- 7.7 Phishing, robo de identidad

Duración: 12 hrs.

---

## Módulo 8: Creatividad

### Contenido:

- 8.1 El Proceso Creativo
- 8.2 El Brief Creativo
- 8.3 Experiencias Interactivas para el usuario
- 8.4 Historia reciente de la Creatividad Interactiva
- 8.5 Campañas Integradas: Creatividad enfocada en Efectividad
- 8.6 Eventos y Premios Relevantes

Duración: 16 hrs.

---

**Duración total:** 112 horas

**Horario:** Viernes 18:00 a 22:00 hrs y Sábados de 09:00 a 13:00 hrs.

■ ■ Sé parte de la disciplina de mayor crecimiento en la industria de la comunicación mercadotécnica ■ ■

[www.iabmexico.com](http://www.iabmexico.com)