

¿QUÉ ES L.E.A.N.?

Una serie de principios que promueven el derecho de los usuarios por una **publicidad justa, relevante y no invasiva.**

LIGHT (Ligero)

Tamaño de archivo limitado con guía estricta en cuanto a la solicitud de datos.

ENCRYPTED (Encriptado/Cifrado)

Asegurar la privacidad de los usuarios con anuncios publicados a través de HTTPS, con el fin de proteger la comunicación de servidor a servidor.

AD CHOICE SUPPORTED (Anuncios servidos de acuerdo a los intereses del usuario)

Todos los anuncios deben apoyarse en los programas de la privacidad del consumidor de la DAA.

NON-INVASIVE ADS (Anuncios no invasivos)

Los anuncios que complementan la experiencia del usuario y no perturben la misma. Incluye el contenido y el sonido activado por default.

SITIOS LIGEROS

Analiza tu sitio y asegúrate que cumple con los requerimientos de tamaño y peso de archivos, así como de solicitud de datos. Te recomendamos estas herramientas:

- **Google - Test my Site:** bit.ly/GTestMySite
- **Google - PageSpeed Tools:** bit.ly/GSpeedTool
- **W3 - Validation Service:** bit.ly/W3validator

SITIOS SEGUROS

Verifica que tu sitio cumple con los requerimientos de seguridad y encriptación de datos propuesta por L.E.A.N. Recomendamos las siguientes herramientas:

- **SSL Checker:** bit.ly/sslchecker
- **Symantec - CryptoReport:** bit.ly/SyCrypto
- **Google - AMP Test:** bit.ly/GAMPTest

IAB INVESTIGA

Continuamente estamos desarrollando nuevas investigaciones centradas en navegadores web, experiencia del consumidor, llamadas de datos y otros factores que impactan en la experiencia del usuario, con el fin de tomar decisiones aún mejores sobre estándares y buenas prácticas para el diseño, desarrollo, ventas y operaciones.

La nueva investigación abordará:

- Actitudes y uso del consumidor.
- La propuesta de valor de Internet.
- Utilidad de publicitar a los consumidores.